



# Communication :

construire une stratégie gagnante

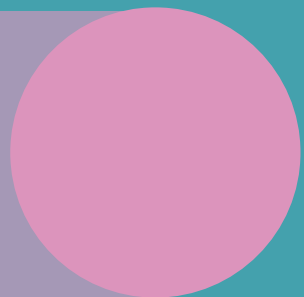
**LA NUIT DE L'ORIENTATION**

**boosta**com

22 Novembre 2024

# La com' un métier passion

boosta**com**



# MON PARCOURS....



**38 ans de communication**

BAC  
Littéraire

1984

Etudes  
de Lettres

1984-86

Master  
Communication

1986-88

1er poste  
Responsable  
communication

1992

2eme poste  
Responsable  
marketing digital

2008

2011

**boosta.com**

Création de l'agence

*22 ans en communication traditionnelle*

*16 ans en communication digitale*

# L'EQUIPE BOOSTACOM

Chaque membre a sa spécialité et ses outils !



Partenaire Agréé



# QUI SONT NOS CLIENTS ?

**Des entreprises de tout secteur d'activité.**



# NOS MISSIONS

Faire connaître et **mettre en valeur les produits ou les services d'une entreprise** pour l'aider à développer son activité.

Faire connaître



Faire aimer

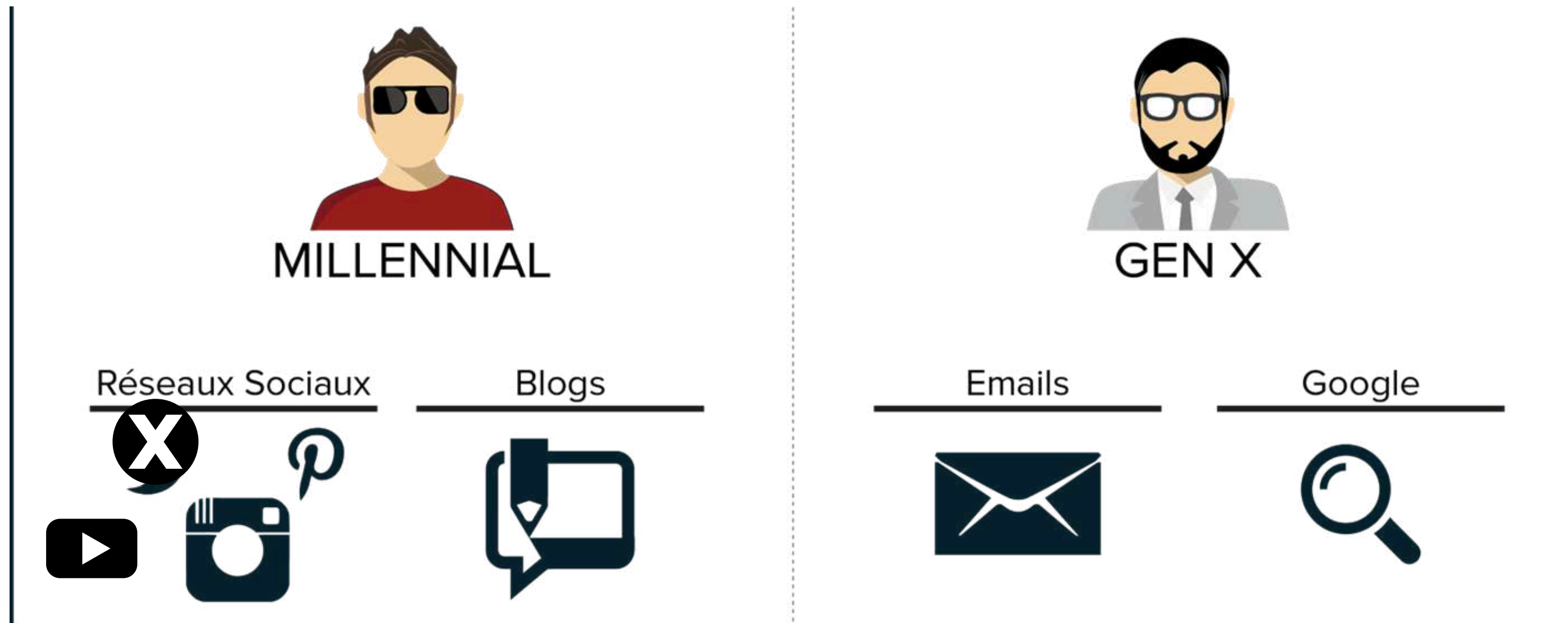


Faire vendre



# L'IMPORTANCE D'INTERNET AUJOURD'HUI

9 personnes sur 10  
se renseignent sur internet avant d'effectuer un achat



# D'OÙ UN BESOIN DE COM' EFFICACE



## 01 - Conseil et stratégie

Définir la stratégie  
qui développera vos ventes

- ÉTUDE DE MARCHÉ
- PLAN DE COMMUNICATION
- STRATÉGIE DIGITALE...

## 03 - Communication & graphisme

Construire votre identité

- LOGO, CARTE DE VISITE
- PLAQUETTE, FLYERS, CATALOGUE
- PRÉSENTATION ANIMÉE, PRESSE...



## 02 - Digital & webmarketing

Adopter le digital  
et booster votre visibilité

- CRÉATION DE SITES INTERNET
- RÉSEAUX SOCIAUX
- RÉFÉRENCEMENT, E-MAILINGS...



## 04 - Formation web

Former vos équipes

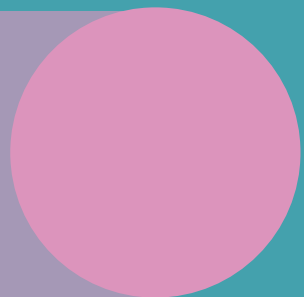
- RÉSEAUX SOCIAUX
- ANIMER VOTRE SITE INTERNET
- OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT...





# La recette d'une stratégie gagnante

boosta**com**



# LA RECETTE D'UNE BONNE COM'..

**C'est comme un plat de lasagnes...**



**Cela peut ressembler à ça...**

On a réalisé un chouette post sur les réseaux,  
un beau site internet, une belle video...

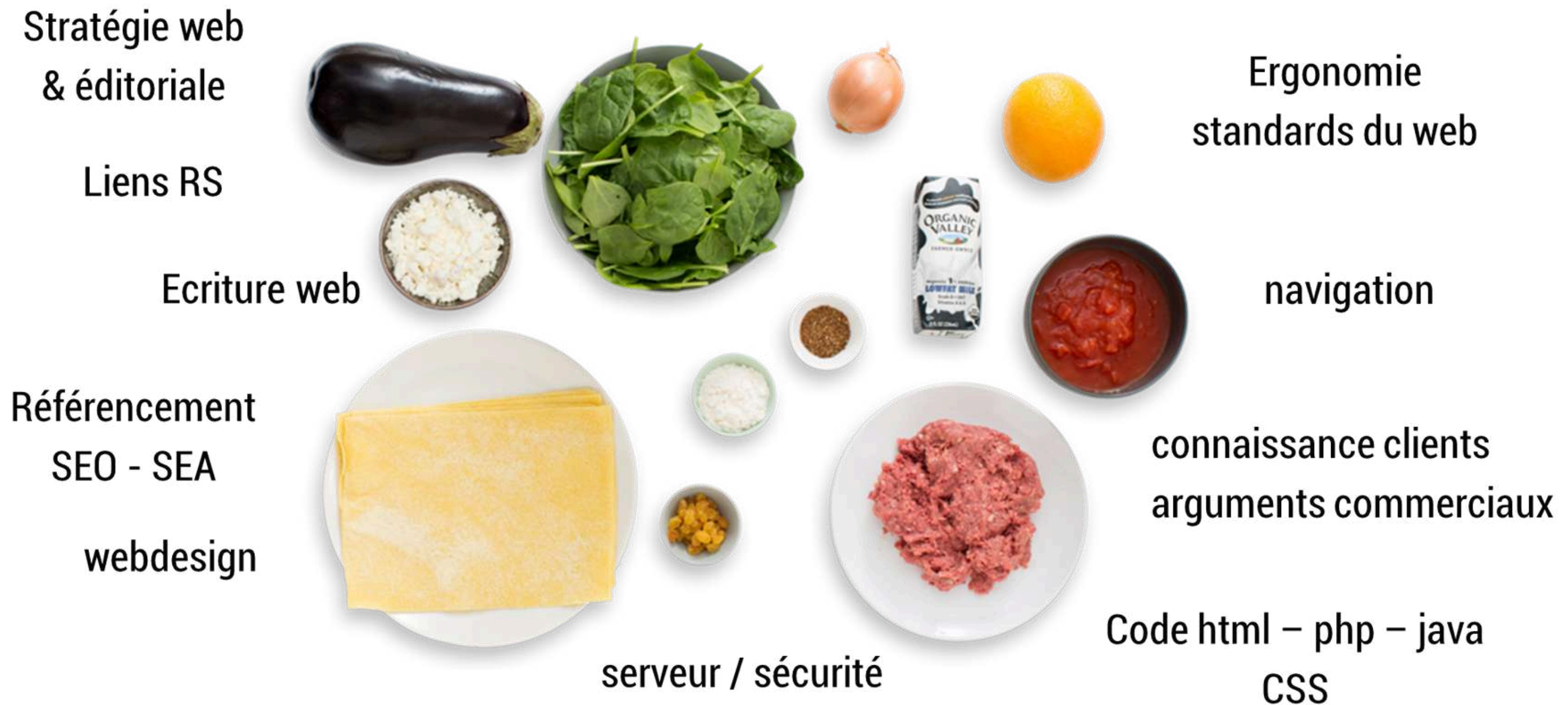


**En terme d'efficacité, c'est ça !**

Personne n'a vu le post Instagram,  
le site internet n'a pas beaucoup de visiteurs,  
personne ne visionne la vidéo sur Youtube.

# DES INGREDIENTS DE QUALITÉ

Tous les ingrédients sont importants pour que la recette soit réussie !

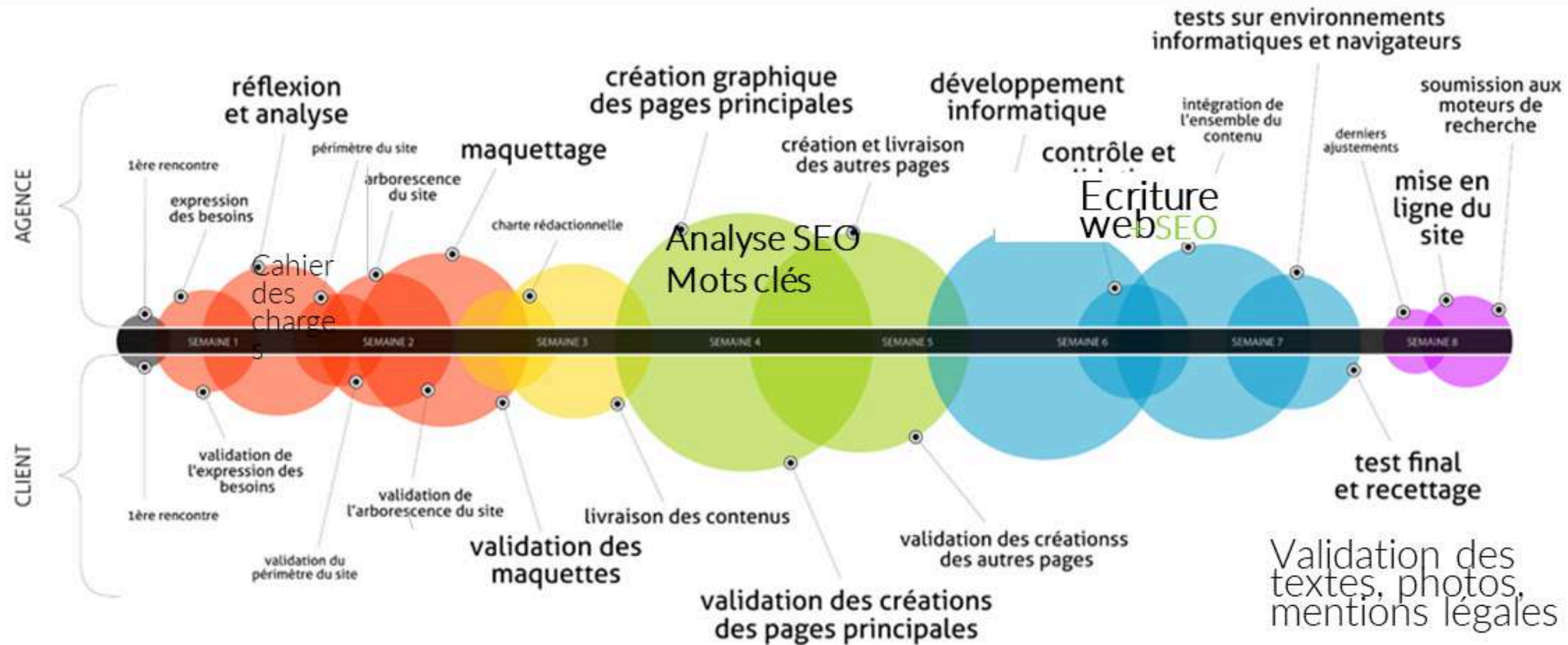


# DES PROFESSIONNELS COMPÉTENTS

**Chaque membre de l'équipe compte  
et apporte sa spécialité métier.**



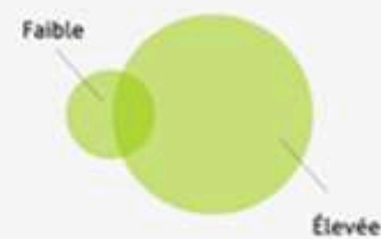
# N'OUBLIER AUCUNE ÉTAPE DE LA RECETTE



## JALONS



## IMPLICATION



## IMPORTANCE

Moyenne  
Très Forte

## PHASE ÉTAPES



# COMME POUR UN RESTAURANT...

Une agence de communication est composée d'une équipe **de professionnels spécialisés**, qui restent en permanence à l'écoute des **dernières évolutions techniques** et des tendances.

**Ils travaillent ensemble** : certains dans l'ombre (la cuisine), d'autres directement en relation avec les clients (la salle).

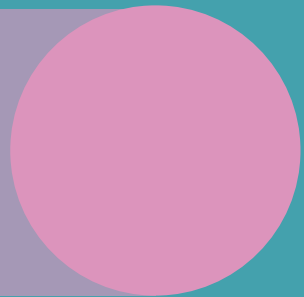


Ils doivent **échanger ensemble** pour réaliser des actions efficaces, qui passeront **le bon message aux bonnes personnes** et apporteront les résultats attendus par l'entreprise.

# L'équipe du restaurant



boosta**com**



# RESPONSABLE WEB

(Directrice du restaurant)

Pilote la stratégie de communication de l'entreprise  
Coordonne les équipes et assure la réussite des actions

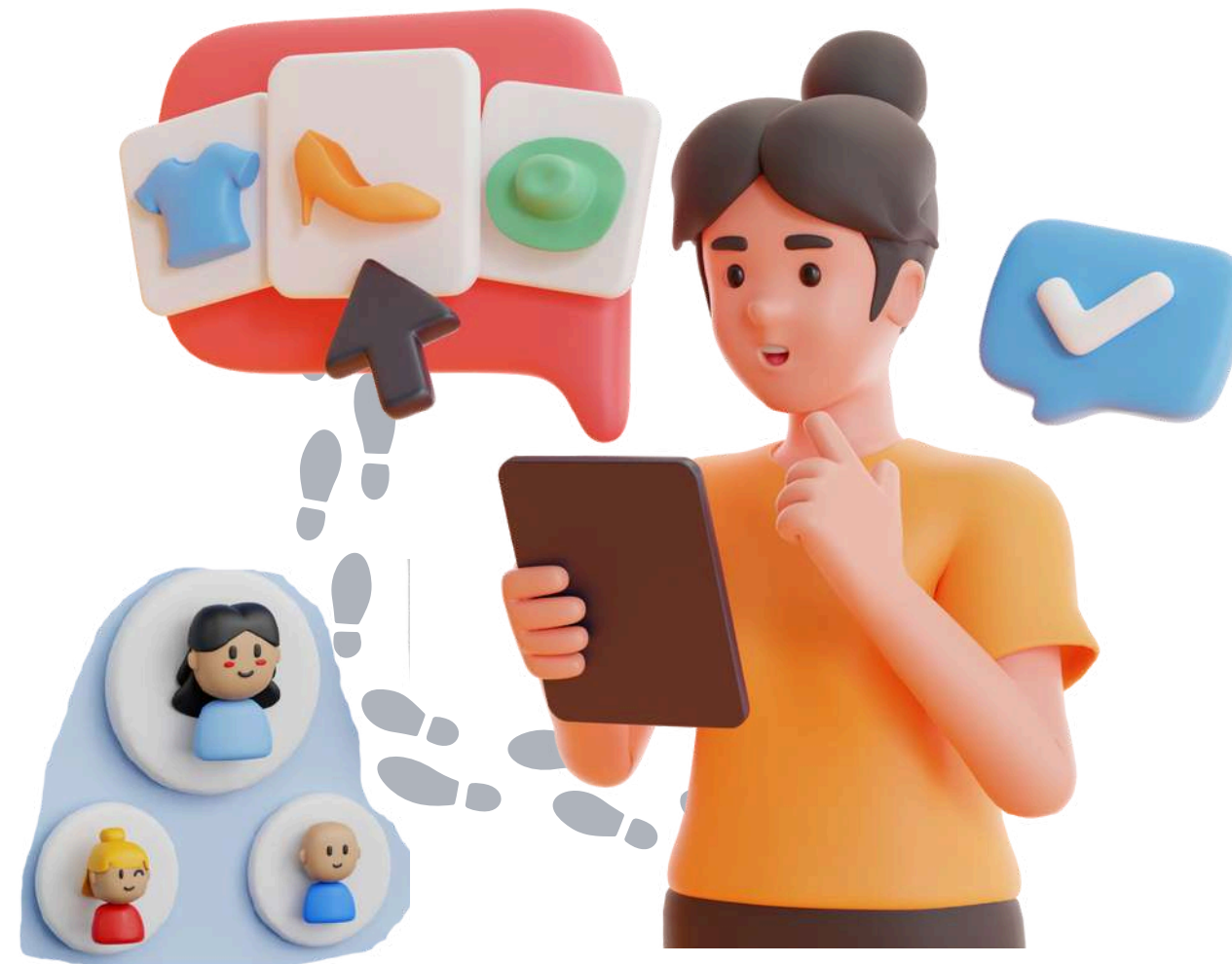
## 1. Compétences

- Élabore la stratégie de communication
- Maîtrise les outils web
- Encadre et dirige les équipes
- Gère le budget, analyse les résultats et prend des décisions

## 2. Outils et logiciels préférés

- Plan de communication
- Réunions d'équipe
- Excel, Canva, Trello

*La communication, c'est comme un restaurant :  
il faut un responsable pour décider du menu et  
coordonner les équipes afin que tout soit parfait*



## 3. Profil

- Capacité à résoudre les problèmes
- Polyvalente
- Leader : sait motiver ses équipes.
- Bon relationnel

## 4. Hobbies et études

- Aime lire et écrire, suit les tendances, active sur les réseaux
- Master en communication,
- Master en marketing digital.



# WEBDESIGNER - GRAPHISTE

(Chef Pâtissier)

Crée l'identité visuelle de l'entreprise  
Imagine des interfaces web à la fois belles et fonctionnelles

*“Le design, c'est comme la décoration d'un dessert :  
si c'est râté, personne n'a envie de le goûter.”*

## 1. Compétences

- Maîtrise des logiciels de création graphique
- Connaissance des standards web et des attentes des internautes
- Parfois quelques connaissances en code informatique

## 3. Outils et logiciels préférés

- Son Mac et sa tablette graphique
- Adobe XD
- Indesign, Photoshop, Illustrator



## 3. Profil

- Créatif, sens esthétique
- Sensible, émotif
- Chaque détail est important

## 4. Hobbies et études

- Dessin, Photographie, Art, Culture
- BTS ou Licence en design graphique ou multimédia

# DEVELOPPEUR WEB

(Chef cuisinier)

Développe des sites internet ou des applications web  
Code les interfaces, assure la sécurité du site internet

## 1. Compétences

- Maîtrise les langages de programmation informatique (code)
- Transforme la maquette du webdesigner en site internet
- Possède des bases en cyber sécurité

## 2. Outils et logiciels préférés

- Son ordinateur multi-écrans
- Visual Studio Code
- Plateforme Wordpress
- Serveurs et hébergeurs

*"Coder, c'est comme préparer une sauce :  
il ne faut pas laisser de grumeaux (bugs)."*



## 3. Profil

- Esprit logique et organisé
- Rigoureux, teste et contrôle
- S'adapte aux demandes du webdesigner et référenceur

## 4. Hobbies et études

- Informatique, mathématiques
- BTS ou Licence en informatique
- Ecoles spécialisées

# RÉDACTEUR - EXPERT RÉFÉRENCIEMENT

(Maître d'hôtel)

Rédige et raconte de belles histoires

Optimise les contenus du site pour améliorer le référencement

## 1. Compétences

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Sait écrire ce qui intéresse les clients
- S'intéresse à tous les sujets
- Maîtrise d'outils informatiques spécialisés

## 2. Outils et logiciels préférés

- Outils de référencement
- Ses listes de mots-clés
- Les outils Google

*'''Je rédige des textes aux petits oignons pour les moteurs de recherche*

*afin de placer mon site en première position sur Google ! »*



## 3. Profil

- Curieux, cultivé,
- Sens du détail
- A l'écoute des clients
- Rigoureux et patient

## 4. Hobbies et études

- Français, écriture, lecture
- BTS ou licence en communication
- Master en marketing digital

# COMMUNITY MANAGER

(Serveur)

Gère les publications sur les réseaux sociaux.

Anime et fait grossir les communautés, communique avec les influenceurs

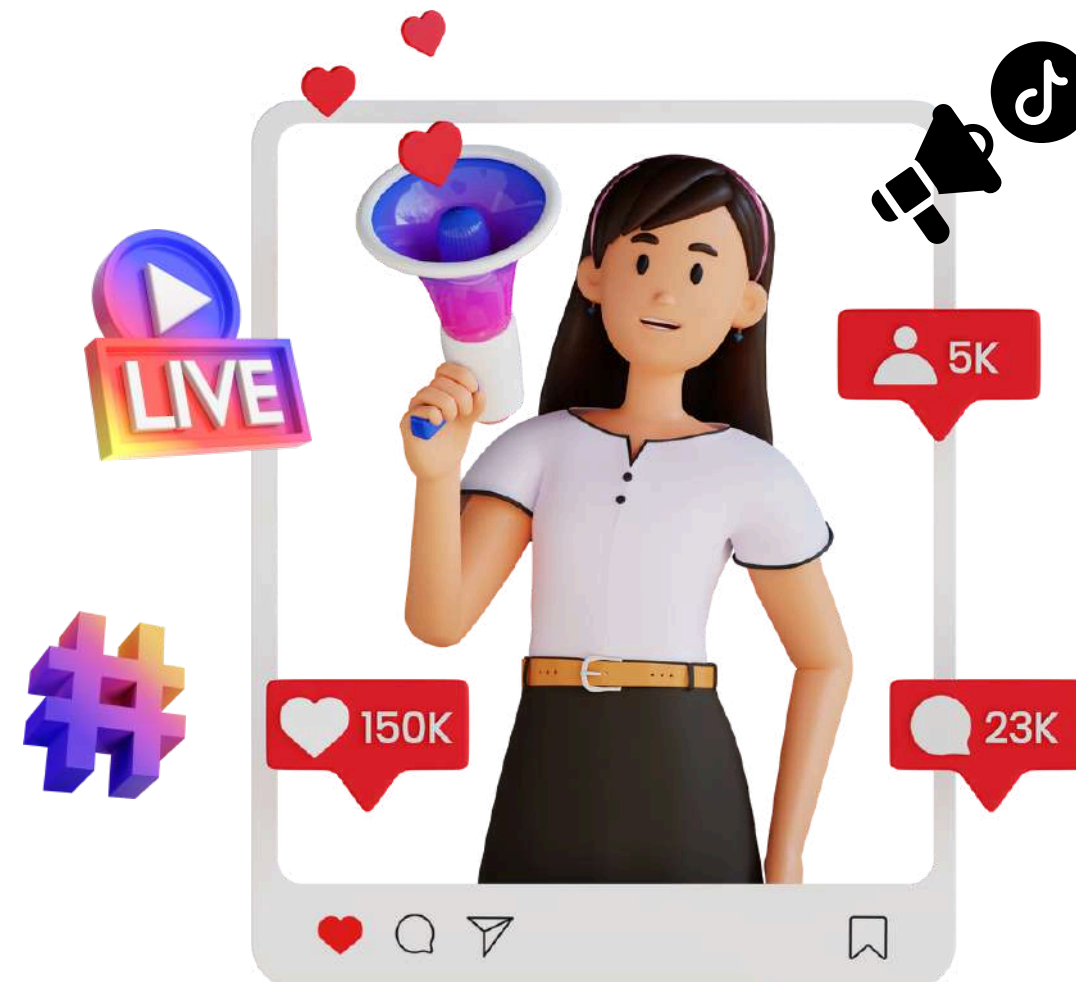
## 1. Compétences

- Bonne communication écrite
- Intérêt pour le design graphique
- Connaissance de tous les réseaux sociaux
- Suivi de la e-réputation (avis)

## 2. Outils et logiciels préférés

- Son smartphone
- Canva
- Agorapulse, Hubspot

*"J'échange avec les clients et je mets l'ambiance pour que le repas soit un vrai moment de bonheur et que chacun ait envie de revenir !"*



## 3. Profil

- Bavard, sens de l'humour
- Créatif, curieux
- Résistant au stress
- Sait être diplomate en cas de mauvais commentaire

## 4. Hobbies et études

- Français, culture web, réseaux sociaux,
- Bachelor en communication

# TRAFIC MANAGER

(Serveur en terrasse)

Organise les campagnes de publicité en ligne pour augmenter le nombre de visiteurs du site internet

« J'ai la voix qui porte loin et j'attire les visiteurs pour remplir votre restaurant en un clin d'oeil »

## 1. Compétences

- Maîtrise les outils de publicité en ligne
- Gère les dépenses de publicité
- Analyse les statistiques

## 2. Outils et logiciels préférés

- Ses beaux tableaux de bord colorés
- Plateforme Google Ads
- Plateformes de publicité des réseaux sociaux



## 3. Profil

- Réactivité
- Organisation
- Sens de l'analyse

## 4. Hobbies et études

- Réseaux sociaux, informatique
- Master en marketing digital ou webmarketing – spécialisation en analyse de données

# ANALYSTE DATA

(Superviseur des achats en cuisine)

Analyse et interprète les données  
Explique les données et guide les décisions

*"Les données, c'est comme un mille-feuilles :  
il faut les décortiquer pour voir ce qu'il y a dedans."*

## 1. Compétences

- Très bon en statistiques
- Interprète les informations
- Rend compréhensibles les résultats pour prendre les bonnes décisions.

## 2. Outils et logiciels préférés

- Le paper board pour expliquer ses données en réunion
- Tableaux Excel de résultats
- Google Looker Studio



## 3. Profil

- Adore les chiffres
- Rigoureux, précis
- Esprit d'analyse

## 4. Hobbies et études

- Informatique, Mathématiques
- Licence ou Master en statistiques
- Licence ou Master en data science

# Quel avenir pour la communication ?



# LES DÉBOUCHÉS

Filière marketing et communication



Filière informatique





# ET L'IA DANS TOUT ÇA ?

- **L'IA existe dans nos métiers depuis longtemps.** C'est un outil puissant, qui est complémentaire à notre expertise professionnelle. Elle est là pour nous faire gagner du temps sur certaines tâches répétitives mais elle ne fait pas le travail à notre place. Aujourd'hui, l'IA ne remplace pas....
  - la vision d'un professionnel pour mettre en place une stratégie adaptée à un cas particulier d'une entreprise,
  - la créativité d'un community manager pour créer un post original et percutant,
  - la clairvoyance d'un webdéveloppeur qui doit résoudre un problème technique.



**Exemple :** quand je suis plus forte que l'IA !

# DES MÉTIERS TOUJOURS EN MOUVEMENT

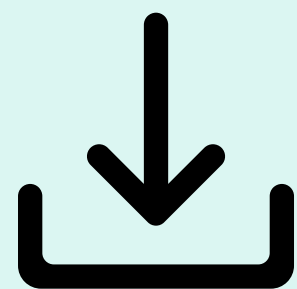
- **Toujours se remettre en question** : que peut-on améliorer dans nos actions ?
- **Toujours se tenir au courant et apprendre** : le métier et les technologies changent sans arrêt.
- **Savoir résister à la pression et au stress** : il faut faire aboutir les projets dans un temps donné, les clients sont de plus en plus pressés, la communication a des répercussions importantes pour l'avenir de l'entreprise.



**En contrepartie** : pas de monotonie, on voit l'utilité de son métier avec des résultats concrets, on travaille en équipe et on rencontre des personnes intéressantes.

**Merci de votre attention !**

**DES QUESTIONS ?**



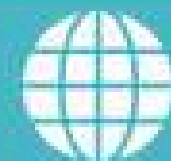
*Télécharger cette présentation  
sur notre site internet !*  
[www.boostacom.fr](http://www.boostacom.fr)



06 26 94 14 19



[c.tabarin@boostacom.fr](mailto:c.tabarin@boostacom.fr)



[boostacom.fr](http://boostacom.fr)

**boostacom**